



Avviso DiGi 2022

**Competenze per l'occupabilità e la competitività nella
transizione digitale delle aziende**

Parametri della valutazione quantitativa e qualitativa
Piani aziendali, settoriali e territoriali

Parametri di calcolo della valutazione quantitativa

Di seguito, in forma tabellare, sono descritti i parametri di calcolo della valutazione quantitativa.

Variabile	Descrizione		Punteggio Max
Cofinanziamento aggiuntivo	4,5 punti ogni punto percentuale di cofinanziamento aggiuntivo a quello obbligatorio fino ad un massimo di 45 punti		45
Lavoratori coinvolti	Dimensione Impresa	% Lavoratori in formazione	45
	Piccolissima (1- 25)	Fino al 30%	30
		Oltre il 30%	45
	Piccola (26- 125)	Fino al 15%	15
		Oltre il 15% e fino al 30%	30
		Oltre il 30%	45
	Media (126-500)	Fino al 10%	15
		Oltre il 10% e fino al 20%	30
		Oltre il 20%	45
	Grande (oltre 500)	Fino all'8%	15
		Oltre l'8% e fino al 15%	30
		Oltre il 15%	45
Utilizzo dei framework nella progettazione	Utilizzo o non utilizzo		45
	Utilizzo di framework di descrizione di profili e competenze digitali/trasversali nella progettazione del Piano		45
	Progettazione del Piano senza l'ausilio di framework		0
Presenza nell'accordo sindacale del numero di partecipanti e ore di formazione pro-capite previsti	Presenza nell'accordo e coerenza con il formulario		25
	Presente e coerente		25
	Non presente o non coerente		0
Totale Punteggio Valutazione Quantitativa			160

1. Cofinanziamento aggiuntivo

È escluso il costo del lavoro dei dipendenti in formazione. La formula per il calcolo del punteggio prende in considerazione i dati inseriti nel piano finanziario ed è la seguente:

$$\frac{\text{Contributo Privato Totale} - (\text{Valore maggiore tra Retribuzione allievi e Contributo Privato Obbligatorio})}{\text{Finanziamento FBA} + \text{Contributo Privato Obbligatorio}} * 100 * 4,5$$

2. Lavoratori coinvolti

Percentuale dei lavoratori coinvolti nella formazione sul totale dei dipendenti dell'impresa. In caso di un Piano formativo a cui partecipano più imprese, il punteggio complessivo è dato dalla media dei punteggi ottenuti dalle singole imprese beneficiarie.

3. Utilizzo dei framework nella progettazione

Se la progettazione del Piano è stata effettuata tenendo conto di framework di descrizione di profili e competenze digitali, che siano aziendali o europei, vengono assegnati **45** punti. All'interno del formulario è presente un apposito campo descrivere quali framework sono stati adottati e come sono stati applicati.

4. Presenza nell'accordo sindacale del numero di partecipanti e ore di formazione pro-capite previsti

I **25** punti relativi a questa variabile sono assegnati se nell'accordo sindacale sono riportati i dati di cui al punto 1.8.5.e dell'Avviso, e se queste informazioni sono rispecchiate nel formulario di presentazione.

Parametri di calcolo della valutazione qualitativa

Nei paragrafi seguenti sono descritte le modalità di assegnazione del punteggio per ciascuna variabile contenuta nella griglia di valutazione qualitativa dell'Avviso.

Variabili	Punteggio Max
Metodologia ed esito dell'analisi dei fabbisogni formativi	90
Coerenza del Piano agli Assi previsti dall'Avviso	230
Analisi del contesto aziendale attuale in relazione alla transizione digitale	50
Esposizione degli obiettivi aziendali	40
Coerenza dei progetti agli obiettivi aziendali	120
Coerenza tra modalità formative e durate di progetti e obiettivi didattici	35
Individuazione dei profili coinvolti e coerenza con le attività	40
Modalità di valutazione degli esiti	90
Aggiornamento delle competenze dei lavoratori over 55	60
Coerenza complessiva dell'impianto didattico	85
Totale valutazione qualitativa	840

1. Metodologia ed esito dell'analisi dei fabbisogni formativi

Il punteggio relativo a questa variabile, per un massimo di **90 punti**, viene assegnato al Piano formativo in presenza di un'attenta metodologia dell'analisi dei fabbisogni formativi che sia coerente con gli obiettivi del Piano formativo, ben dettagliata, utilizzi procedure e una tempistica che valorizzi la partecipazione dei referenti aziendali, dei lavoratori e delle rappresentanze sindacali. Nella descrizione possono essere dettagliati, a titolo di esempio, elementi come: coerenza e adeguatezza della metodologia utilizzata rispetto gli obiettivi del Piano formativo, adozione di un processo di analisi partecipata, processo di realizzazione dell'analisi, modelli e strumenti di valutazione delle competenze, coinvolgimento di professionisti con responsabilità e conoscenze tecniche specifiche, criteri di individuazione del target dei partecipanti.

Modalità di assegnazione del punteggio	
Presenza di una metodologia molto dettagliata e coerente con il Piano formativo (Ottimo)	90 punti
Presenza di una metodologia dettagliata e coerente con il Piano formativo (Buono)	60 punti
Presenza di una metodologia poco dettagliata e coerente con il Piano formativo (Sufficiente)	30 punti
Nessuna metodologia dell'analisi dei fabbisogni formativi, ovvero metodologia non dettagliata e non coerente	0 punti

2. Coerenza del Piano agli Assi previsti dall'Avviso

Nel formulario è richiesto alle aziende di indicare, per ogni progetto, l'asse di riferimento tra quelli descritti dalle *Linee Guida per la presentazione dei Piani Formativi* (cultura digitale, competenze tecnico-specialistiche ICT, soft skills per affrontare la transizione digitale). Dopo una verifica dell'effettiva rispondenza della formazione contenuta nei progetti con gli assi indicati, viene assegnato il punteggio, per un massimo di **230** punti, secondo i criteri di seguito esposti.

Modalità di assegnazione del punteggio	
Attività coerenti con almeno 2 assi, uno dei quali è il 3° (soft skills)	230 punti
Attività coerenti con 2 assi, nessuno dei quali è il 3°	140 punti
Attività coerenti con un solo asse	60 punti

3. Analisi del contesto aziendale attuale in relazione alla transizione digitale

Nel formulario è richiesto alle aziende di descrivere brevemente il proprio contesto attuale in relazione alla transizione digitale, il punto di partenza sul quale si intende operare anche mediante la formazione contenuta nel Piano formativo. Il punteggio, per un massimo di **50** punti, viene assegnato in base alla coerenza e al livello di dettaglio di tale descrizione.

Modalità di assegnazione del punteggio	
Descrizione molto coerente e dettagliata	50 punti
Descrizione coerente e dettagliata	30 punti
Descrizione poco coerente e dettagliata	15 punti
Descrizione non presente o non coerente né dettagliata	0 punti

4. Esposizione degli obiettivi aziendali

A corredo dell'analisi del contesto attuale, nel formulario è richiesto di descrivere gli obiettivi aziendali che l'impresa si propone di raggiungere, relativamente alla transizione digitale, anche grazie alla formazione contenuta nel Piano formativo. Il punteggio, per un massimo di **40** punti, viene assegnato in base al livello di dettaglio di tali obiettivi.

Modalità di assegnazione del punteggio	
Descrizione molto coerente e dettagliata	40 punti
Descrizione dettagliata	25 punti
Descrizione poco dettagliata	10 punti
Descrizione non dettagliata	0 punti

5. Coerenza dei progetti agli obiettivi aziendali

Per determinare la coerenza tra i progetti didattici e gli obiettivi aziendali viene verificata la presenza di una chiara connessione logica, di contenuto e di sequenzialità tra di essi. Il punteggio relativo a questa variabile, per un massimo di **120** punti, è assegnato per ciascun progetto didattico e successivamente il sistema calcola la media sul totale dei progetti che compongono il Piano formativo.

Modalità di assegnazione del punteggio	
Se il progetto didattico è <i>perfettamente coerente</i> con l'obiettivo aziendale collegato (Ottimo)	120 punti
Se il progetto didattico è <i>coerente</i> con l'obiettivo aziendale collegato (Buono)	80 punti
Se il progetto didattico è <i>parzialmente coerente</i> con l'obiettivo aziendale collegato (Sufficiente)	40 punti
Se il progetto didattico <i>non è coerente</i> con l'obiettivo aziendale collegato	0 punti

6. Coerenza tra modalità formative e durate di progetti e obiettivi didattici

Viene verificato che le durate e le modalità formative dei corsi pianificati siano adeguate a permettere un'efficace erogazione dei contenuti didattici del progetto e dei relativi obiettivi didattici. Il punteggio relativo a questa variabile, per un massimo di **35** punti, è assegnato per ciascun progetto didattico e successivamente il sistema calcola la media sul totale dei progetti che compongono il Piano formativo.

Modalità di assegnazione del punteggio	
Se le modalità formative e la durata sono <i>coerenti</i> con i contenuti didattici	35 punti
Se le modalità formative e la durata sono <i>parzialmente coerenti</i> con i contenuti didattici	25 punti
Se le modalità formative e la durata <i>non sono coerenti</i> con i contenuti didattici	0 punti

7. Individuazione dei profili coinvolti e coerenza con le attività

Il punteggio relativo a questa variabile, per un massimo di **40** punti, viene assegnato a ciascun progetto didattico valutando la coerenza della correlazione tra i profili professionali a esso associati e i contenuti delle attività formative che compongono il progetto stesso. Per valutare tale coerenza, nel formulario viene richiesto anche di indicare brevemente in quale modo è stata selezionata la platea di partecipanti previsti. Per ottenere il punteggio complessivo, il sistema calcolerà la media dei punteggi sul totale dei progetti che compongono il Piano formativo.

Modalità di assegnazione del punteggio	
Se i profili professionali sono <i>molto coerenti</i> con le attività formative	40 punti
Se i profili professionali sono <i>coerenti</i> con le attività formative	25 punti
Se i profili professionali sono <i>parzialmente coerenti</i> con le attività formative	10 punti
Se i profili professionali <i>non sono coerenti</i> con le attività formative	0 punti

8. Modalità di valutazione dei risultati e coerenza con i contenuti formativi

Il punteggio relativo a questa variabile, per un massimo di **90** punti, sarà attribuito per ciascun *modulo didattico* presente nel Piano formativo e successivamente il sistema calcolerà la media dei punteggi sul totale dei moduli.

Modalità di assegnazione del punteggio	
Acquisizione di titoli (professionali o crediti formativi) e certificazioni rilevanti sul mercato del lavoro	90 punti
Attestato di valutazione dopo prova di verifica rilasciato da organismo certificato ¹	70 punti
Attestato di valutazione eseguita da tutor aziendale o assessor	50 punti
Attestato di valutazione dopo prova di verifica	40 punti
Nessuna valutazione (possibile solo in progetti relativi solamente alle conoscenze)	0 punti

¹ Nel formulario saranno richieste tutte le informazioni relative al soggetto che effettua la valutazione, incluso il possesso di certificazione ISO 9001:2015 e successive revisioni per attività di istruzione e formazione.

L'attestato di valutazione eseguita da tutor aziendale o assessor è previsto solo per le attività formative relative a comportamenti organizzativi, capacità relazionali e abilità individuali.

9. Premialità per attività legate all'aggiornamento delle competenze dei lavoratori over 55.

Per questa variabile vengono assegnati fino ad un massimo di **60** punti alle attività formative finalizzate all'aggiornamento delle competenze dei lavoratori over 55 relativamente allo sviluppo di una "cultura digitale" o allo sviluppo di soft skills che consentano di affrontare positivamente il processo aziendale di transizione digitale.

Modalità di assegnazione del punteggio	Punti
Massima coerenza tra contenuti, modalità formative e partecipanti coinvolti	60
Media coerenza tra contenuti, modalità formative e partecipanti coinvolti	30
Nessuna coerenza tra contenuti, modalità formative e partecipanti coinvolti	0

Il punteggio relativo alla premialità è assegnato a ciascun progetto didattico.

Ai fini dell'attribuzione del punteggio, le attività formative previste nel progetto didattico sono oggetto di una valutazione qualitativa secondo i seguenti criteri: a) coerenza dei contenuti didattici con la finalità di aggiornamento delle competenze dei lavoratori over 55 come sopra indicato; b) modalità di realizzazione efficaci in termini qualitativi e quantitativi delle attività formative; c) lavoratori coinvolti.

Per valutare la pervasività dell'intervento formativo, oltre al numero dei lavoratori effettivamente coinvolti è richiesto di indicare anche il numero totale dei lavoratori over 55 *in organico*. Nel caso partecipazioni relativamente poco numerose, per esempio perché si tratta di un progetto pilota o del completamento di attività iniziate in anni passati, tale indicazione può essere esplicitata nella descrizione del Progetto.

Il punteggio relativo alle premialità è attribuibile esclusivamente se le attività formative sono espressamente indicate all'interno dell'Accordo sindacale collegato al Piano formativo.

10. Coerenza complessiva dell'impianto didattico.

Per la coerenza complessiva dell'impianto didattico in relazione a finalità generali, obiettivi formativi, contenuti esplicitati, attività previste e metodologie utilizzate vengono assegnati un massimo **85** punti secondo le modalità di seguito indicate.

Modalità di assegnazione del punteggio	
Massima coerenza dell'impianto didattico	85 punti
Alta coerenza dell'impianto didattico	60 punti
Bassa coerenza dell'impianto didattico	30 punti
Nessuna coerenza dell'impianto didattico	0 punti