

## Allegato 1 – Griglie di valutazione

<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punteggio massimo</b>
<b>Analisi del contesto aziendale finalizzato alle P.O.</b>	<b>100</b>
<b>Esposizione dettagliata degli obiettivi del progetto</b>	<b>70</b>
<b>Individuazione e motivazione del target dei/delle destinatari/e</b>	<b>60</b>
<b>Iniziative di comunicazione, promozione e condivisione</b>	<b>150</b>
<b>Coerenza dei contenuti e degli obiettivi progettuali in relazione alle linee guida</b>	<b>200</b>
<b>Coerenza tra gli obiettivi del progetto e le metodologie didattiche</b>	<b>60</b>
<b>Utilizzo di metodologie didattiche attive</b>	<b>60</b>
<b>Modalità di valutazione dei risultati prodotti dal Piano in rapporto all'impresa, ai lavoratori e alle lavoratrici</b>	<b>100</b>
<b>Ruolo attivo della Commissione Pari Opportunità in Azienda</b>	<b>100</b>
<b>Contributo privato aggiuntivo (10 punti ogni punto percentuale di cofinanziamento aggiuntivo a quello obbligatorio)</b>	<b>100</b>
<b>Totale</b>	<b>1.000</b>